

Manifeste Kesho

"Tout seul on va plus vite, ensemble, on va plus loin", proverbe africain.

Nos racines

« Think tank » et « Do tank », KESHO exprime la volonté d'aller plus loin ensemble, de faire bouger nos organisations de l'intérieur, d'établir un dialogue entre nos institutions, les Afropéennes, les Afropéens, et l'Afrique.

Pour nous, les Afropéennes et les Afropéens sont des personnes qui se retrouvent dans ces deux espaces (l'Afrique et l'Europe), de par leurs origines proches ou lointaines, ou de par leurs affinités. Cette définition inclut les personnes dites de la diaspora africaine ainsi que toute personne portant l'Afrique dans son cœur, quelles que soient ses origines.

KESHO, c'est d'abord un maillage humain constitué de personnes qui ont développé des affinités avec le continent, et qui désirent concilier et valoriser leur filiation à l'Afrique et à l'Europe. Elles font le choix de l'exprimer en même temps que leur appartenance à leur entreprise.

KESHO, c'est aussi un rapprochement de plusieurs démarches en cours au sein d'entreprises et institutions françaises présentes en Afrique. Elles partent toutes d'un constat partagé au sein de nos organisations et de la société française : les Afropéens et les Afropéennes représentent une part importante de la population mais sont encore trop peu visibles aux postes et aux fonctions stratégiques et de décision. C'est d'autant plus regrettable que les relations entre la France et l'Afrique évoluent : d'une part, l'image de l'Afrique en France évolue lentement; d'autre part, la place de la France en Afrique change, elle, très vite.

Cinq Clubs de grands groupes français et internationaux se sont rassemblés avec l'intention de changer le regard de leur entreprise sur le continent africain et de favoriser la création de ponts socio-économiques et culturels entre l'Afrique et l'Europe.

Fédérer nos groupes autour de cette question nous a paru évident, nécessaire et urgent afin de réaliser plus efficacement ce changement de paradigme au sein des entreprises et des institutions françaises. Notre objectif : construire le monde de KESHO, qui signifie « DEMAİN » en Swahili.

Nous, membres de KESHO, souhaitons contribuer aux transformations qui ont lieu au sein de nos organisations, et plus largement au sein de la société française.

Nous avons pour ambition de dessiner une nouvelle vision, des méthodes, un discours, des actions et un rapport différent des entreprises et des institutions françaises aux Afropéennes, Afropéens et au continent africain.

Notre tronc

Le club KESHO veut être un « think tank » et un « do tank ». Pour construire un « KESHO » plus équitable au sein de nos organisations et parmi celles qui nous rejoindrons, nous souhaitons engager des actions de communication et de plaidoyer, de mise en réseau, de réflexion sur les thématiques suivantes :

1. Place des Afropéennes et Afropéens dans les entreprises
2. Mobilité professionnelle Afropéennes et des Afropéens
3. Nouveau regard sur l'Afrique et les Africains
4. Développement personnel et professionnel
5. Aide à la création de clubs au sein des entreprises françaises
6. Développement économique dans le respect des Objectifs de Développement Durable

Nos branches

Le club KESHO réunit des clubs d'entreprise et institutions qui, chacun à sa manière, aborde les questions liées aux Afropéennes, Afropéens et à la relation sociale et économique avec l'Afrique. Ces entreprises ont accueilli nos initiatives avec compréhension et les soutiennent.

- BNP-Paribas : Afrinity (créé en 2011)
- Airbus : Africa Airbus Community (créé en 2017)
- Groupe de l'Agence Française de Développement : Kult4D (créé en 2019)
- Deloitte : Club Afrique (créé en 2020)
- EY : Club Maât (créé en 2017)
- Corteva : GAHA

Nos fruits

Ce travail de réflexion et d'action sera principalement mené au travers des programmes suivants :

- Think Tank sur l'environnement professionnel
- Mentoring et coaching
- Marketplace des métiers et des compétences
- Plaidoyers auprès des Institutions publiques et professionnelles
- Sommet annuel des Clubs en entreprise
- Développement de partenariats avec des Clubs de réflexion et Fondations

En 2030...

